

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
Красногорская средняя общеобразовательная школа №2

Выписка
из основной образовательной программы основного общего образования

РАССМОТРЕНО
Методическое объединение
по УВР
учителей
Протокол № 7 от 21 августа 2024 г.

СОГЛАСОВАНО
Заместитель директора

Семиколенова С.А.
от 21 августа 2024г.

Рабочая программа
учебного курса внеурочной деятельности
школьный медицентр
«Путь в будущее»
(социальное)
для основного общего образования
Срок освоения: 1 год (7-9класс)

Составитель: Поленок И.И.
учитель физики и математики

Выписка верна 02.09.2024г.

Директор школы  Н.А. Маргач



2024

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа внеурочной деятельности школьного медиацентр «Путь в будущее» представляет собой комплекс мероприятий, направленных на развитие у учащихся медиакультуры и ключевых информационных и телекоммуникационных компетентностей современного общества. Учащиеся получают возможность познакомиться и поработать с различными видами информации, представленными в разных форматах. Программа курса внеурочной деятельности предусматривает непрерывность обучения и возможность привлечения учащихся разных классов и возрастов.

Актуальность данного курса заключается в следующем: 21 век – век информационных технологий, компьютеризации, внедрения гаджетов во все сферы деятельности человека. Средства массовой информации стремительно переходят на цифровые платформы. Это позволяет передать необходимую информацию большому количеству читателей (слушателей) в значительно небольшой промежуток времени. Учащиеся-подростки являются основным каналом получения информации из электронных СМИ. Задача школы – не только научить подростка вычленять из любого источника информации ту, которая будет для него полезна и актуальна, но и научить самому создавать то, что будет полезно ему и окружающим. Специфика информационно – коммуникационных технологий требует непосредственного участия детей в создании, обработке и передаче информации. Дети восприимчивы к нововведениям и обладают более высоким уровнем знаний и умений в использовании интернет-технологий. Работа в школьном медиацентре позволит учащимся развить свои навыки в сфере журналистики, попробовать себя в роли оператора, журналиста, корреспондента, ведущего и сценариста. Работа над страничкой школы в социальных сетях позволит сконцентрировать в одном месте полезную, актуальную, необходимую информацию для учащихся и учителей школы.

ЦЕЛИ ИЗУЧЕНИЯ УЧЕБНОГО КУРСА

Цель курса - создание и развитие единого информационного пространства школы, а также создание условий для развития творческого потенциала школьников.

Задачи курса:

- Организовать деятельность школьного медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;
- Развивать речевые навыки обучающихся;
- Развивать навыки работы с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование);
- Привить детям и подросткам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр,

видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.

- Обучать детей умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений.
- Создать живую, активно работающую информационную среду;
- Воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
- Научить детей работать в группе, обсуждать различные вопросы, приходить к компромиссу;
- Научить старших участников медиацентра помогать младшим, обучать их тому, чему уже они научились.

ОПИСАНИЕ КУРСА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

Рабочая программа рассчитана в 7-9 классах на 34 часа в год (1 час в неделю). Особенностью программы является её вариативность: возможность свободно планировать и изменять порядок изучения тем. Курс изучается с учетом системного и последовательного освоения теоретических знаний, подкрепленных практическими занятиями и творческими выступлениями.

Содержание курса внеурочной деятельности с указанием форм ее организации и видов деятельности

1. Вводное занятие «Краткое введение в историю журналистики»

Теория: Профессия – журналист. История возникновения журналистики. Понятие информации. Виды средств массовой информации (СМИ). Современные детские и подростковые СМИ.

Практическая работа: знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ.

2. Основы журналистики

Теория: знакомство с основными жанрами журналистики: информация,

заметка, репортаж, интервью, статья, очерк, рецензия, зарисовка, эссе, фельетон.

Практическая работа: анализ видов информации. Анализ средств массовой информации.

3. Художественно-техническое оформление издания

Теория: структура издания, особенности верстки; знакомство с типами и видами школьных газет. Школьная пресса: достоинства и недостатки. Формат и объем издания. Название и его оформление. Деление газетной полосы на колонки. Размещение заголовков. Выбор шрифтов. Средства выделения в тексте. Роль и функции фотоиллюстраций, рисунков.

Практическая работа: обзор школьной печати. Содержание школьной газеты. Источники информации, практические навыки журналиста – навыки работы за компьютером (текстовый редактор Microsoft Office Word, Microsoft Office Publisher: набор текста, форматирование, размещение текста в публикациях различного формата).

Анализ периодических изданий. Подбор и оформление названий к отвлеченным текстам.

Оформление заголовка статьи. Размещение материала в газете. Набор текста разным шрифтом. Подбор иллюстраций к статье. Оформление полученных результатов для газеты «Искра». Подготовка материала для газеты на основе наблюдения, работы с документацией. Составление вопросов для интервью, беседы, опроса. Поиск и анализ анкет и их результатов в периодической печати. Составление анкеты с последующим анкетированием одноклассников. Обработка результатов. Оформление полученных результатов для газеты.

4. Редакционно-издательская деятельность

Теория: особенности журналистского труда. Этика поведения журналиста. Права и обязанности журналиста при сборе и распространении информации.

Практическая работа: анализ работы «Школьного медиацентра».

Формы организации внеурочной деятельности:

- Беседы;
- Публичные выступления;
- Актерская грамота;
- Художественное чтение;
- Тренинги;
- Работа над текстом;
- Мероприятия и психологические практикумы;
- Экскурсии, беседы

Тематическое планирование

№ п/п	Тема занятия	Кол-во часов	Теоретические	Практические
РАЗДЕЛ 1. Введение		4	3	1
1.	Краткое введение в историю журналистики. Профессия – журналист. История возникновения журналистики.	1		
2.	Основы журналистики. Знакомство с основными жанрами журналистики: информация, заметка, репортаж, интервью, статья, очерк, рецензия, зарисовка, эссе, фельетон. Знакомство с современными детскими и подростковыми СМИ.	1		1

3.	Структура издания, особенности верстки; знакомство с типами и видами школьных газет. Школьная пресса: достоинства и недостатки. Формат и объем издания. Название и его оформление. Деление газетной полосы на колонки. Размещение заголовков. Выбор шрифтов. Средства выделения в тексте. Роль и функции фотоиллюстраций, рисунков.	1		
РАЗДЕЛ 2. Основы журналистики		18	9	9
1	Структура издания, особенности верстки; знакомство с типами и видами школьных газет. Школьная пресса: достоинства и недостатки. Формат и объем издания. Название и его оформление. Деление газетной полосы на колонки. Размещение заголовков. Выбор шрифтов. Средства выделения в тексте. Роль и функции фотоиллюстраций, рисунков.		9	
2.	Анализ видов информации. Анализ средств массовой информации.			9

РАЗДЕЛ 3. Художественно-техническое оформление издания		10	5	5
1.	Структура издания, особенности верстки; знакомство с типами и видами школьных газет. Школьная пресса: достоинства и недостатки. Формат и объем издания. Название и его оформление. Деление газетной полосы на колонки. Размещение заголовков. Выбор шрифтов. Средства выделения в тексте. Роль и функции фотоиллюстраций, рисунков.		5	
2.	Обзор школьной печати. Содержание школьной газеты. Источники информации, практические навыки журналиста – навыки работы за компьютером (текстовый редактор Microsoft Office Word, Microsoft Office Publisher: набор текста, форматирование, размещение текста в публикациях различного формата). Анализ периодических изданий. Подбор и оформление названий к отвлеченным текстам. Оформление заголовка статьи. Размещение материала в газете. Набор текста разным шрифтом. Подбор иллюстраций к статье. Оформление полученных результатов для газеты «Искра». Подготовка материала для газеты на основе наблюдения, работы с документацией. Составление вопросов для интервью, беседы, опроса. Поиск и анализ анкет и их результатов в периодической печати. Составление анкеты с последующим анкетированием одноклассников. Обработка результатов. Оформление полученных результатов для газеты.			5
РАЗДЕЛ 4. Редакционно-издательская деятельность		2	2	
1.	Особенности журналистского труда. Этика поведения журналиста. Права и обязанности журналиста при сборе и распространении информации.		1	
2.	Анализ работы «Школьного медиацентра».		1	
ИТОГО:		34	19	15

1. ПЛАНИРУЕМЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ЛИЧНОСТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- эмоциональность; умение осознавать и определять (называть) свои эмоции;
- эмпатия – умение осознавать и определять эмоции других людей; сочувствовать другим людям, сопереживать;
- чувство прекрасного – умение чувствовать красоту и выразительность речи, стремиться к совершенствованию собственной речи;
- интерес к письму, к созданию собственных текстов, к письменной форме общения;
- широкие познавательные интересы, инициатива и любознательность, мотивы познания и творчества; готовность и способность учащихся к саморазвитию и реализации творческого потенциала в духовной и предметно-продуктивной деятельности за счет развития их образного, алгоритмического и логического мышления;
- готовность к самостоятельным поступкам и действиям, принятию ответственности за их результаты;
- готовность к осуществлению индивидуальной и коллективной информационной деятельности;
- способность к избирательному отношению к получаемой информации за счет умений ее анализа и критичного оценивания; ответственное отношение к информации с учетом правовых и этических аспектов ее распространения;
- развитие чувства личной ответственности за качество окружающей информационной среды.

МЕТАПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Метапредметными результатами изучения курса является формирование следующих универсальных учебных действий:

- регулятивные УУД:

1) владение умениями организации собственной учебной деятельности, включающими целеполагание как постановку учебной задачи на основе соотнесения того, что уже известно, и того, что требуется установить;

2) планирование – определение последовательности промежуточных целей с учетом конечного результата, разбиение задачи на подзадачи.

разработка последовательности и структуры действий, необходимых для достижения цели при помощи фиксированного набора средств;

3) прогнозирование – предвосхищение результата;

4) контроль – интерпретация полученного результата, его соотнесение с имеющимися данными с целью установления соответствия или несоответствия (обнаружения ошибки);

5) коррекция – внесение необходимых дополнений и корректив в план действий в случае обнаружения ошибки;

б) владение основными универсальными умениями информационного характера: постановка и формулирование проблемы; структурирование и

визуализация информации; выбор наиболее эффективных способов решения задач в зависимости от конкретных условий;

7) самостоятельное создание алгоритмов деятельности при решении проблем творческого и поискового характера; владение основами продуктивного взаимодействия и сотрудничества со сверстниками и взрослыми: умение правильно, четко и однозначно сформулировать мысль в понятной собеседнику форме; умение выступать перед аудиторией, представляя ей результаты своей работы с помощью средств ИКТ.

- познавательные УУД:

1) умение создавать тексты для постов в социальных сетях в различных жанрах и стилях;

2) умение создавать сценарии к видеорепортажам, снимать и монтировать видеоролики;

3) умение проектировать свою деятельность в рамках медиацентра;

4) умение использовать готовые прикладные компьютерные программы и сервисы.

- коммуникативные УУД:

1) учитывать разные мнения и стремление к координации различных позиций в сотрудничестве;

2) уметь выразить свою позицию, аргументировать свое мнение, координировать его с позициями партнеров при выработке общего решения в совместной деятельности.

3) формировать навыки коллективной и организаторской деятельности;

4) наблюдать и описывать проявления богатства внутреннего мира человека в его созидательной деятельности на благо семьи, в интересах школы и развития личности ровесников.

ПРЕДМЕТНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

- овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиаконтента, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

- развитие и совершенствование речевых и публицистических навыков;

- развитие критического анализа;

- формирование навыка работы в группе, а также формирование взаимопомощи и взаимовыручки;

- формирование навыка обработки и фильтрации большого объема информации.

Календарно-тематическое планирование учебного курса внеурочной деятельности «Путь в будущее» 7-9 класс

№ п/п	Тема (раздел)	Количество часов	Основное содержание	Форма проведения занятий	Использование ЭОР
1. Введение					
1.	Содержание, цели, задачи программы. Правила техники безопасности на выездных занятиях, экскурсиях. Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основами ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте.	1	<u>Теория:</u> правила техники безопасности при работе в классе, на выездных занятиях и экскурсиях. Содержание, цели и задачи программы. Знакомство с понятиями «СМИ», «МЕДИАЦЕНТР», основами ведения странички школы в социальной сети ВКонтакте. <u>Практика:</u> распределение обязанностей и ролей участников медиацентра.	Рассказ, беседа, групповая работа.	https://vk.com/club177668742
2. Источники информации					
2	Знакомство с понятием «Источник информации». Анализ источников средств массовой информации	1	<u>Теория:</u> знакомство с понятием «источник информации». Анализ источников средств массовой информации.	Рассказ, беседа. Групповая работа, работа в парах, индивидуальная работа.	www.Rutube.ru
3	Знакомство с правовыми документами о соблюдении авторских прав	1	<u>Практика:</u> знакомство с документами о соблюдении авторских прав.	Практическая работа.	http://www.consultant.ru/
3. Обзор программ для создания контента					
4	Обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.	2	<u>Теория:</u> обзор бесплатных версий программ для создания картинок, плакатов, видеороликов и др.	Рассказ, беседа. Моделирование ситуаций.	www.Rutube.ru
5	Изучение инструментария основных программ для создания контента	3	<u>Практика:</u> изучение инструментария основных программ для создания контента	Групповая работа, работа в парах. Практическая работа.	

4. Разработка контент-плана					
6	Анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства.	1	Теория: анализ контент-плана школьных СМИ с целью выявления плюсов и минусов организации интернет-пространства. Определение своего вектора работы медиа-центра. Практика: разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.	Рассказ. Групповая работа, работа в парах. Практическая работа.	Электронные таблицы
7	Определение своего вектора работы медиа-центра.	2			
8	разработка постоянных рубрик для социальных сетей, обоснование необходимости и полезности каждой из рубрик для учащихся и педагогов школы.	4			
5. Создание своих источников информации					
9	Изучение критериев отбора новостей, изучение коммуникативных техник.	2	Теория: изучение критериев отбора новостей, изучение коммуникативных техник. Репортаж. Изучение структуры и процесса создания репортажей. Практика: запись выпусков новостей и репортажей	Лекция. Моделирование ситуаций. Групповая работа, работа в парах, индивидуальная работа. Практическая работа.	http://www.mediasprut.ru/jour/index.shtml https://stepik.org/course/81/promo http://www.lenagold.ru/
10	Репортаж. Изучение структуры и процесса создания репортажей.	2			
11	Запись выпусков новостей и репортажей	2			
6. Жанровое разнообразие СМИ					
12	Апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики	4	Практика: апробация своих навыков в написании текстов постов различных жанров и различной тематики. Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички.	Работа в парах. Групповая работа.	http://al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm https://web.archive.org/web/20151007160148/http://zhivoeslovo.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=116&Itemid=108

7. Отбор видеоконтента в Интернете

13	Регулярное пополнение текстов для постоянных рубрик школьной странички.	3	Теория: изучение критериев отбора видеоконтента. Практика: просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик. Обсуждение просмотренного на «круглом столе».	Групповая работа, круглый стол	www.Rutube.ru
15	Просмотр фильмов и видеоматериалов для постоянных рубрик.	3			
16	Обсуждение просмотренного на «круглом столе».	2			

8.Итоговое занятие. Подведение итогов работы медиацентра за год

17	Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиа-центра в конкретном учебном году. Создание плана работы медиа-центра на следующий учебный год	1	Практика: Анализ просмотров и охватов странички школы, выявление удачных и неудачных моментов работы медиа-центра в конкретном учебном году. Создание плана работы медиа-центра на следующий учебный год.	Круглый стол	Электронные таблицы, https://vk.com/club177668742
итого часов за год:		34			

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

- Примерная основная образовательная программа основного общего образования (одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию, протокол 1/22 от 18.03.2022) <https://fgosreestr.ru/>

- Примерная программа воспитания (одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию (протокол от 2 июня 2020 г. № 2/20) <https://fgosreestr.ru/>

МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧИТЕЛЯ

Название пособия	Автор, издательство, год
Школа журналистики: учебно-методическое пособие.	А. Б. Венецкая. – Магнитогорск, 2008. – 96 с.
Учебное пособие по специальному курсу «ЖУРНАЛИСТИКА И МЕДИА»	Е. Л. Вартанова.- Москва, 2022–153с.
Учебное пособие «Мастерство журналиста. Практики обучения».	Под ред. С.К.Шайхитдиновой. – Казань., изд-во Казанского ун-та, 37 с.

ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ УЧЕБНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ УЧЕНИКА

Учебное пособие «Настольная книга журналиста». А.В. Колесниченко. Издательство Аспект Пресс, 2013 г. 334 с.

Учебное пособие по специальному курсу «Журналистика и медиа» И.Б. Александрова, А.В. Колесниченко., «Московский Государственный Университет имени М.В. Ломоносова», Москва, 2022 г. 153 с.

ЦИФРОВЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И РЕСУРСЫ СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Название ЭОР	Активная ссылка на ЭОР (если ресурсы сети Интернет)
Пособие для начинающих журналистов	http://al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm
Портал для журналистов «Живое слово»	https://web.archive.org/web/20151007160148/http://zhivoeslovo.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=116&Itemid=108
Портал медиа для журналистов. Теория и практика	http://www.mediasprut.ru/jour/index.shtml
Журналистика и	https://stepik.org/course/81/promo

медиаграмотность. Обучающий курс для начинающих журналистов	
Интернет-ресурсы по журналистике	https://ifiyak.sfu-kras.ru/poleznye-ssylki/item/184/

**5. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА
УЧЕБНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ**

Перечень учебного оборудования	количество
Рабочее место учителя (компьютер, подключенный к сети Интернет)	2
Проекционное оборудование (проектор)	1
Индивидуальные компьютеры учащихся	0
Множительная техника	2
Стенды для постоянных и временных экспозиций	1